



McDonald's Österreich Presseinformation

Wien, am 6. Juni 2023

Karrieremeldung

McDonald's Österreich: Marko Krapec wird Head of Employee Experience

Marko Krapec (37) verantwortet als Head of Employee Experience ab sofort den neu geschaffenen Bereich Employee Experience samt Employer Reputation bei McDonald's Österreich. Zu seinem Aufgabengebiet zählen außerdem die Weiterentwicklung und Umsetzung der Personalstrategie für den österreichischen Markt sowie die Beratung der Franchisenehmer:innen bei der erfolgreichen Implementierung von HR-Prozessen und Initiativen. Der gebürtige Slowene startete bereits 2006 seine Karriere bei McDonald's als Crew Trainer in seinem Heimatland. Nach zahlreichen Stationen beim Systemgastronomie-Marktführer sowie bei einigen anderen internationalen Unternehmen – jeweils im Bereich Personalentwicklung – kehrt er nun wieder zu McDonald's Österreich zurück.

Marko Krapec legte bereits als Crew Trainer in Slowenien vor 17 Jahren den Grundstein für seine langjährige Karriere bei McDonald's. Mit großem Engagement stieg er bereits nach kurzer Zeit zum Restaurant Manager und nach weiteren fünf Jahren zum Operations Consultant – dies bereits bei McDonald's in Österreich – auf. Als Senior Manager war er schließlich in der Rolle des Geschäftsführers für die damals 17, direkt von McDonald's Österreich betriebenen, Restaurants verantwortlich. Nach seiner Position als Business Consultant und damit als Berater der Franchisenehmer:innen in Fragen der Unternehmensführung verließ Marko Krapec im Jahr 2016 McDonald's vorübergehend und übernahm in internationalen Unternehmen unterschiedliche Managementpositionen, in denen er auch im Bereich Personal- und Strategieentwicklung tätig war. Parallel absolvierte Krapec ein MBA-Studium.

Nach diesen externen Stationen – ebenfalls konzentriert auf die Bereiche Gastronomie und Lebensmittel – führt ihn sein Weg nun zurück zu McDonald's Österreich, wo er als Head of Employee Experience mit seiner Expertise und langjährigen Erfahrung die Weiterentwicklung der Personalstrategie unterstützen wird. In dieser Funktion spielt er eine wesentliche Rolle bei der Weiterentwicklung von Tools zur Mitarbeiterbindung und ist die erste Anlaufstelle für die Beratung und Guidance der 38 Franchisenehmer:innen von McDonald's Österreich und unterstützt diese bei der erfolgreichen Implementierung von HR-Prozessen und Initiativen in den McDonald's Restaurants. „*Unser Team leistet einen maßgeblichen Beitrag für ein serviceorientiertes und genussvolles Restauranterlebnis. Diese Ressource werden wir auch in Zukunft – im Sinne unserer Gäste – nachhaltig einsetzen. Mein Ziel ist es, den HR-Bereich bei McDonald's Österreich als wichtige Unternehmenssäule mitzugestalten und meine Expertise zur Stärkung der Arbeitgebermarke einzubringen*“, erklärt Marko Krapec.

„*Wir freuen uns, mit Marko Krapec einen ausgewiesenen Experten der Systemgastronomie und exzellenten Personalentwickler zurück an Bord zu haben, der unser Unternehmen mit Blick auf unsere Teams und auf die Zusammenarbeit in den Restaurants in eine richtungsweisende Zukunft begleitet*“, ergänzt Karin Probst, Chief People Officer bei McDonald's Österreich.



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Marko Krapec
Head of Employee Experience bei McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com
Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: mcdonalds.at/pressekontakt