



McDonald's Österreich | Ankündigung Deutschkurse für Mitarbeiter:innen

Brunn am Gebirge, 17. Juli 2023

Zeitgemäßes Digitalangebot für berufliche Integration

Kostenfreie Deutschkurse für alle Mitarbeiter:innen bei McDonald's Österreich

9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen – davon ein hoher Anteil mit Migrationshintergrund – sind aktuell bei McDonald's Österreich in den verschiedensten Positionen vom Lehrling bis zur Restaurantleitung tätig. Deutschkenntnisse sind dabei nicht nur der Schlüssel zur Integration im Alltags-, sondern auch im Berufsleben. Um sowohl bei der Gästebetreuung als auch im Team die besten Voraussetzungen für sprachliche Verständigung und Austausch zu schaffen und Mitarbeiter:innen beim individuellen Spracherwerb zu unterstützen, ermöglicht McDonald's Österreich ab sofort allen Mitarbeiter:innen kostenfreie Online-Deutschkurse – unabhängig von Vorkenntnissen und der weiteren Karriereplanung. Die Kurse werden in Zusammenarbeit mit Hult EF Corporate Education angeboten.

McDonald's Österreich setzt seit der Eröffnung des ersten Restaurants am Schwarzenbergplatz 1977 auf kulturelle Diversität, Inklusion und Chancengleichheit und ist heute der größte Arbeitgeber in der heimischen Systemgastronomie. *„Die Verbesserung der Deutschkenntnisse soll den Mitarbeiter:innen neue Möglichkeiten im Alltag eröffnen und gleichzeitig zur Erreichung ihrer persönlichen Karriereziele beitragen. Das fördert die Integration und stärkt den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit untereinander“*, so Karin Probst, HR-Direktorin bei McDonald's Österreich.

Das Kursangebot umfasst eine interaktive Selbstlernplattform, die auf jedem Gerät verfügbar ist und damit ortsunabhängig abgerufen werden kann. Alle Teilnehmer:innen erhalten kostenfreien Zugang für 12 Monate und können somit selbst entscheiden, in welchem Tempo das Lernen erfolgt. Ergänzend wird ein virtueller Live-Gruppenunterricht mit qualifizierten EF-Lehrer:innen angeboten, die die Teilnehmer:innen hinsichtlich ihrer individuellen Bedürfnisse und bei der Erreichung ihrer Lernziele persönlich unterstützen. Der Unterricht erfolgt dabei in kleinen Gruppen von acht bis zehn Personen, die ein ähnliches Sprachniveau vorweisen. Zusätzlich bekommt jede Gruppe einen festen Stundenplan und zielgerichtete Hausaufgaben, um den individuellen Lernerfolg zu sichern. Die Kurse werden für alle Mitarbeiter:innen unabhängig vom jeweiligen Sprachniveau angeboten. Optional können Interessierte ihr persönliches Sprachlevel direkt auf der Plattform testen und Lerninhalte werden anschließend angepasst vorgeschlagen.

„Deutsch ist eine anspruchsvolle Sprache. Unsere individuellen Onlinekurse und die persönlichen Gespräche mit unseren Lehrenden schaffen beste Voraussetzungen für einen sicheren Austausch mit Gästen und Kolleg:innen“, so Ingrid Corver, Global Client Success Director bei Hult EF Corporate Education.



Vielfalt, Respekt und Perspektiven in ganz Österreich

Für seine österreichweit 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen setzt der heimische Systemgastronomiemarktführer auf Chancengleichheit, umfassende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, faire Bezahlung sowie flexible Arbeitszeitmodelle. Gemeinsam mit seinen 38 Franchisenehmer:innen, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen je Restaurant beschäftigen, engagiert sich McDonald's auch auf lokaler Ebene für Integration und Inklusion am Arbeitsplatz. So finden in vielen Restaurants auch Mitarbeiter:innen mit Beeinträchtigungen oder Jugendliche mit fehlenden Ausbildungsperspektiven einen sicheren Arbeitsplatz. McDonald's Österreich bildet – von der Wirtschaftskammer zertifiziert – zudem bereits seit über 20 Jahren Lehrlinge aus, um sie als Nachwuchsführungskräfte nach bereits drei Jahren ins Management zu übernehmen.

Weitere Informationen auf: www.mcdonalds.at/karriere

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Alle 9.600 Mitarbeiter:innen von McDonald's Österreich bekommen jetzt die Chance auf kostenfreien Deutschunterricht.

[Bilddownload](#)



Neue Karrieremöglichkeiten durch erweiterte Sprachkenntnisse für alle Mitarbeiter:innen von McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)



Durch die Verbesserung der Sprachkenntnisse sollen Sprachbarrieren im Alltag künftig vermieden werden.

[Bilddownload](#)



9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen repräsentieren die kulturelle Diversität bei McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)



Durch den individuellen Online-Unterricht kann der Kurs ortsunabhängig und flexibel absolviert werden – dadurch wird auf die unterschiedlichen Arbeitszeiten und Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen geachtet.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Über Hult EF Corporate Education

Hult EF Corporate Education formt die Change Maker der Welt, indem sie die Art und Weise, wie sie kommunizieren, arbeiten und führen, verändern. Das Unternehmen bietet Sprach- und Kommunikations-, Coaching- und Führungsentwicklungsprogramme für Unternehmen und Regierungen auf der ganzen Welt. Dies geschieht durch die Zusammenführung des Fachwissens von drei führenden globalen Bildungsorganisationen: EF Education First, dem weltweit führenden privaten Bildungsunternehmen; der Hult International Business School, die international anerkannte und dreifach akkreditierte Business School und dem Ashridge Centre for Executive Coaching (ACC), der international anerkannte Innovator und Anbieter von Standards für den Coachingberuf. Weitere Informationen unter <https://www.hultef.com/>



Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: Wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: mcdonalds.at/pressekontakt

Rückfragehinweis Hult EF Corporate Education

Alex Pilkington | Marketing Director | +44 (0)207 3418500 | E-Mail: alex.pilkington@hultef.com

Website: www.hultef.com/contact-us