



## McDonald's Österreich

Brunn am Gebirge/Wien, 29. August 2023

Anlässlich des Launchs der Nagellack-Kollektion „MyTaste – MyManicure“

# McDonald's Österreich eröffnet MyManicure Nail Studio

Vergangene Woche kündigte McDonald's Österreich seine exklusive und weltweit erste Nagellack-Kollektion „MyTaste – MyManicure“ an, die ab sofort für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App in allen McDonald's Restaurants in Österreich erhältlich ist, solange der Vorrat reicht. Um den Launch der fünf streng limitierten Nagellacke in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen gebührend zu feiern, eröffnete der Systemgastronomiemarktführer in Wien nun das erste McDonald's Pop-Up Nagelstudio weltweit. Alle Fans, die einen der begehrten Plätze ergattern konnten, erhalten bis inklusive 31. August eine kostenlose, Mäcci-inspirierte Maniküre.

Seit heute Dienstag können Fans und Fashionistas im eigenen **MyManicure Nail Studio in der Invalidenstraße 15 im dritten Wiener Gemeindebezirk** ihre Nägel von professionellen Nail Artists kostenlos in der Farbe ihrer Lieblingssauce gestalten lassen – mit einem ganz besonderen Highlight: Abseits der Maniküre können die Gäste auch ihr Glück am „MyManicure“-Greifautomaten versuchen und dort den Lieblings-Mäcci-Nagellack gewinnen – begleitet von entspannten Sounds von DJ „Glitzer und Bass“. *„Das weltweit erste McDonald's Pop-up Nagelstudio ist ein Geschenk an unsere Fans und Gäste, mit dem wir nicht nur unsere limitierte Nagellack-Kollektion feiern, sondern auch ein einzigartiges Erlebnis bieten wollen“*, so **Patrizia Seyler**, Team Lead Marketing Digital von McDonald's Österreich, beim Pre-Opening Dienstag früh, bei dem sich auch **Influencer wie Laurel Koeniger und Mio Paternoss** persönlich von der Maniküre im Mäcci-Nagelstudio überzeugen konnten.

## Geschmack bis in die Fingerspitzen

Die streng limitierten „**MyTaste – MyManicure**“ Nagellacke sind seit **29.8.2023** in allen McDonald's Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App erhältlich, solange der Vorrat reicht. Gegen 50 Ms können User einen der limitierten Nagellacke erstehen. Das **MyManicure Nail Studio in der Invalidenstraße** ist noch bis inklusive 31. August geöffnet – weitere Infos und Terminbuchungen gibt es in der McDonald's App.

**Infobox und Bildmaterial auf der Folgeseite**

## Infobox

### MyManicure Nail Studio

c/o "Absolutely Fabulous"

Invalidenstraße 15, 1030 Wien

29.-31.8.2023 von 9-18 Uhr

Kostenlose Terminbuchungen und weitere Infos über die McDonald's App möglich.

#### „MyTaste – MyManicure“ Kollektion

ab 29.8. in allen heimischen McDonald's Restaurants (solange der Vorrat reicht)

Alle Infos in der McDonald's App.

## Bildmaterial

Fotocredit: Philipp Lipiarski



Die beiden Influencer Laurel Koeniger (links) und Mio Paternoss (rechts) mit Lisa Novak und Patrizia Seyler überzeugten sich beim Pre-Opening am Dienstag persönlich vom Mäcchi-Nagelstudio – Maniküre inklusive.

[Downloadlink](#)



Um den Launch der fünf streng limitierten Nagellacke in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen gebührend zu feiern, eröffnete der Systemgastronomiemarktführer in Wien heute das erste McDonald's Pop-Up Nagelstudio weltweit.

[Downloadlink](#)



Die fünf streng limitierten Nagellacke sind in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen erhältlich.

[Downloadlink](#)



Von wegen Qual der Wahl: Die Fingernägel von Influencer Mio Paternoss erstrahlen gleich in allen fünf Nagellack-Farben.

[Downloadlink](#)



Alle Fans, die einen der begehrten Plätze ergattern konnten, erhalten bis inklusive 31. August eine kostenlose, Mäcchi-inspirierte Maniküre im My Manicure Nail Studio.

[Downloadlink](#)



Neben einer kostenlosen Mäcchi-inspirierten Maniküre können Gäste des MyManicure-Nail Studios ihr Glück am Greifautomaten versuchen und einen der begehrten Nagellacke vor Ort erspielen.

[Downloadlink](#)



Die streng limitierten „MyTaste – MyManicure“ Nagellacke sind seit 29.8. in allen McDonald's Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App erhältlich, solange der Vorrat reicht.

[Downloadlink](#)



Das dreitägige Event wird musikalisch begleitet von DJ „Glitzer und Bass“, die mit ihren rhythmischen Sounds für gute Stimmung bei den Gästen sorgt.

[Downloadlink](#)



Die fünf streng limitierten Nagellacke sind in den Farben Barbecue, Süßsauer, Tomato Ketchup, Cocktail und Sour Cream erhältlich.

[Downloadlink](#)



Inspiriert sind die Nagellacke von den beliebtesten McDonald's Saucen der österreichischen Gäste.

[Downloadlink](#)



Alina Höflechner (Marketing Professional bei McDonald's Österreich), Lisa Novak (Head Of Marketing & Digital bei McDonald's Österreich), Patrizia Seyler (Team Lead Marketing Digital bei McDonald's Österreich), Mariana Jörg (Marketing Professional bei McDonald's Österreich) und Jessica Schreckenfuchs-Vallant (Communications Professional bei McDonald's Österreich) bei der offiziellen Eröffnung des MyManicure Nail Studios.

[Downloadlink](#)

### Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich.



Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

#### **Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: [Wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:Wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: [jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com](mailto:jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com) | Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)