



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn/Gebirge, am 27.05.2024

Karrieremeldung

Florian Tschuden ist neuer Head Of Field Finance bei McDonald's Österreich

Seit 1. Mai 2024 ist Florian Tschuden (32) neuer Head Of Field Finance bei McDonald's Österreich. Tschuden, der bereits seit rund fünf Jahren im Unternehmen tätig ist, verantwortet in seiner neuen Funktion neben den Bereichen CAPEX & Margin Controlling zusätzlich die Bereiche Financial Business Insights, Sales und COOP-Controlling beim Systemgastronomie-Marktführer.

Florian Tschuden absolvierte sein Bachelorstudium an der Wirtschaftsuniversität Wien mit Auslandsaufenthalten in Dublin und Utrecht, ehe er 2016 seine berufliche Karriere im Controlling der Berndorf Group, bei Berndorf Band, startete. Nach dem Abschluss seines Masterstudiums in Entrepreneurship und Applied Management an der Fachhochschule Wiener Neustadt wechselte der dreifache Vater gruppenintern zum Unternehmen AICHELIN, wo er als Controller mit dem Schwerpunkt Projektcontrolling tätig war.

Ende 2019 folgte Tschudens Schritt in die Controlling-Abteilung bei McDonald's Österreich, ehe er dort ab August 2020 als Team Lead Margin & CAPEX Controlling Budgetverantwortung trug sowie für Portfolioanalysen und das Investitionscontrolling zuständig war. Mit 1. Mai 2024 avancierte Tschuden bei McDonald's Österreich nun zum Head Of Field Finance (Anm.: entspricht der Funktion Head Of Controlling). In seiner neuen Funktion verantwortet er einen umfassenden Aufgabenbereich, bestehend aus CAPEX & Margin Controlling, Financial Business Insights, Sales und COOP-Controlling. „McDonald's Österreich ist mit über 200 Restaurants und einem starken Expansionskurs klarer Marktführer in der heimischen Systemgastronomie. Ich freue mich, in meiner neuen Funktion gemeinsam mit einem hochmotivierten Team zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung beizutragen und langfristiges Unternehmenswachstum zu ermöglichen.“, so **Florian Tschuden**.

„Wir freuen uns sehr, mit Florian Tschuden einen ausgewiesenen Experten aus unseren eigenen Reihen als Head Of Field Finance begrüßen zu dürfen. Mit seiner Erfahrung und seiner Leidenschaft für die Marke McDonald's wird er auch in seiner neuen Position den Unternehmenserfolg von McDonald's Österreich wesentlich mitgestalten“, ergänzt **Ivica Serdarusic**, Chief Financial Officer bei McDonald's Österreich.

>>> Bildmaterial auf der Folgeseite



Bildmaterial zum Download

Fotocredit: McDonald's Österreich



Florian Tschuden, Head Of Field Finance bei McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 43 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit über 90 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Impact Professional | 0664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)