



## McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, 18. November 2024

### Exklusive Merch-Edition für Mäcci Fans

# Iconic Candle Collection: McDonald's Österreich präsentiert limitierte Duftkerzen-Kollektion



Eine absolute „Scent“-sation für McDonald's Fans: Rechtzeitig zur dunklen Jahreszeit präsentiert McDonald's Österreich mit seiner „Iconic Candle Collection“ ab 19. November drei streng limitierte Kerzen in den Duftrichtungen beliebter McDonald's Produkte. Erhältlich sind die ikonischen Kerzen – in den Duftrichtungen Apfeltasche, McFlurry und Pommes – in allen McDonald's Restaurants in Österreich exklusiv für MyMcDonald's Mitglieder, solange der Vorrat reicht.

Die Tage werden kürzer, die Abende länger – und jene Zeit bricht an, in der Gemütlichkeit zuhause großgeschrieben wird. Um Kerzenschein und das einzigartige McDonald's-Feeling – passend zum Start in die kuschelige Jahreszeit – stilecht zu verbinden, launcht McDonald's Österreich deshalb ab 19. November die **streng limitierte „Iconic Candle Collection“** und sorgt damit für Mäcci-inspirierte Wohlfühlmomente in den eigenen vier Wänden. McMcDonald's Mitglieder können die limitierten Duftkerzen gegen 30 Ms eintauschen oder erhalten sie mit Gutscheine gratis zum großen McMenü.

### Europaweite Premiere

Die „Iconic Candle Collection“ überzeugt mit der **Duftrichtung Apfeltasche**, die nach einem zarten Hauch von Apfel und Zimt duftet oder etwa auch mit der Duftrichtung **McFlurry**, die mit einem Touch von Vanille für das ultimative „Mäcci“-Erlebnis sorgt. Ergänzt wird die Kerzenkollektion durch die Duftrichtung **Pommes**, die einen einzigartigen Mix aus goldbraunem Kartoffelaroma, begleitet von einer dezenten, herzhaften Note verspricht.



„Es ist Teil der McDonald's-DNA, unsere Fans immer wieder mit besonderen Ideen zu begeistern. Deshalb freuen wir uns sehr, mit der ‚Iconic Candles Collection‘ die europaweit erste Mäcci-inspirierte Duftkerzen-Kollektion zu präsentieren und unseren Fans so das einzigartige McDonald's-Dufterlebnis mit Wiedererkennungswert für zuhause zu bieten“ so **Mariana Jörg**, Team Lead Digital Strategy & Activation von McDonald's Österreich.

### Exklusive Hörspiele von heimischen Erfolgsautor:innen

Begleitet wird die Limited Edition durch drei Hörspiele **der österreichischen Autor:innen Vea Kaiser, Valerie Fritsch und Stefan Slupetzky**, die über die McDonald's App und Spotify zu hören sind: Stefan Slupetzky's „Aufruhr in Wutz“ ist einem seltsamen Verbrechen inmitten der Fehde zwischen Oberwutz und Unterwutz zum Duft von Pommes auf der Spur, während „Sommer, Sommer, Sommer“ von Valerie Fritsch der McFlurry-Kerze gewidmet ist und die bewegende Erinnerung an einen großen Sommer



voller Freiheiten, strahlenden Momenten und der ersten großen Liebe erzählt. Vea Kaisers „*Der Geruch von Apfel und Zimt*“ begleitet mit einer humorvollen Geschichte des Wiener „Strizzi“ Joschi, dessen Weg von seiner Heimatstadt nach Amerika mit kuriosen Augenblicken gepflastert ist, den Duft der Apfeltaschen-Kerze.

**„Heartwarming like an Apfeltasche“, „Melting for a Flurry“ und „Burning Love for Fries“**

Die streng limitierten Duftkerzen sind ab **Dienstag, 19. November 2024** in allen McDonald's Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App erhältlich, solange der Vorrat reicht.

**Weitere Infos:**

[www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)

[Iconic Candle Collection Hörspiele auf Spotify](#)

**>>> Bildmaterial auf der Folgeseite >>>**

## **Bildmaterial**

Fotocredit: McDonald's Österreich



Mit dem Launch der Iconic Candle Collection startet gleichzeitig die dazugehörige Kampagne, die unter anderem auf 3D-Animationen der Duftkerzen auf Social Media und auf Fake Out-Of-Home-Elemente setzt.

[Downloadlink](#)



Der November duftet dieses Jahr besonders gut: „Heartwarming like an Apfeltasche“, „Melting for a Flurry“ und „Burning Love for Fries“

[Downloadlink](#)



Dieses Jahr wird es zu Hause noch heimeliger: Mäcchi-Wohlfühlmomente mit der limitierten Iconic Candle Collection von McDonald's Österreich.

[Downloadlink](#)



Die drei Duftrichtungen Apfeltasche, McFlurry und Pommes der Iconic Candle Collection sind ab Dienstag, 19. November 2024 in allen McDonald's Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App erhältlich, solange der Vorrat reicht.

[Downloadlink](#)



Rechtzeitig zur dunklen Jahreszeit präsentiert McDonald's Österreich mit seiner „Iconic Candle Collection“ ab 19. November drei streng limitierte Kerzen in den Dufttrichtungen Apfeltasche, McFlurry und Pommes.

[Downloadlink](#)



Die Iconic Candle Collection kommt in einer stylischen Verpackung – die Kollektion ist nicht zum Verzehr geeignet.

[Downloadlink](#)



Lust auf ein Iconic Candlelight Dinner? „Heartwarming like an Apfeltasche“, „Melting for a Flurry“ und „Burning Love for Fries“ stehen zur Wahl.

[Downloadlink](#)



Registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms haben mit der Iconic Candle Collection garantiert den richtigen Riecher und können ihre Bonuspunkte bequem in der App einlösen.

[Downloadlink](#)



[Freisteller einzeln abrufbar] “Burning love for fries?” “Melting for a flurry?” Oder doch: “Heartwarming like an Apfeltasche?”

- [Downloadlink](#) (Pommes)
- [Downloadlink](#) (McFlurry)
- [Downloadlink](#) (Apfeltasche)



[Freisteller einzeln abrufbar] Je nach persönlichem Geschmack kann innerhalb der Iconic Candle Collection zwischen drei Dufttrichtungen gewählt werden.

- [Downloadlink](#) (Pommes)
- [Downloadlink](#) (McFlurry)
- [Downloadlink](#) (Apfeltasche)



Mariana Jörg (McDonald's Österreich) freut sich mit der Iconic Candles Collection die europaweit erste Mäcci-inspirierte Duftkerzen-Kollektion zu präsentieren.

[Downloadlink](#)



Begleitet wird die Limited Edition durch drei Hörspiele der österreichischen Autor:innen Vea Kaiser, Valerie Fritsch und Stefan Slupetzky, die über die McDonald's App und Spotify zu hören sind. (Im Bild: Sprecher Ben Krieschke)

[Downloadlink](#)



Autor Stefan Slupetzky steuerte ein Hörspiel passend zur McDonald's Iconic Candle Collection bei.

[Downloadlink](#)



Stefan Slupetzky hier am Bild mit der Duftsorte „Pommes“ der limitierten Iconic Candle Collection.

[Downloadlink](#)



Die österreichische Schriftstellerin Vea Kaiser mit der Duftsorte „Apfeltasche“ der Iconic Candle Collection von McDonald's Österreich.

[Downloadlink](#)



Gemütlich auf der Couch im duftenden Kerzenschein der Iconic Candle Collection entspannen und dabei der Stimme von Vea Kaiser zuhören – Mäcci macht's möglich.

[Downloadlink](#)



Auch Autorin Valerie Fritsch bereichert die Iconic Candle Collection von McDonald's Österreich mit dem Hörspiel „Sommer, Sommer, Sommer“.

[Downloadlink](#)

## **Infoboxen zu den Hörspielen**

### **Hörspiel #1 Iconic Candle “Pommes”:**

**Stefan Slupetzky – Aufruhr in Wutz (ca. 25 Min.)**

Die Fehde zwischen Oberwutz und Unterwutz ist so alt, dass sich keiner mehr erinnern kann, wie sie eigentlich begann. Doch nach einem seltsamen Verbrechen droht die Lage endgültig zu eskalieren. Die Freunde Franz und Maria begeben sich deshalb auf Spurensuche, um das Unvorstellbare zu verhindern. Können sie das Verbrechen rechtzeitig aufklären und die Dörfer retten?

### **Hörspiel #3 Iconic Candle “Apfeltasche”**

**Vea Kaiser – Der Geruch von Apfel und Zimt (ca. 60 Min.)**

Vea Kaiser erzählt die humorvolle Geschichte des Wiener “Strizzi” Joschi, der durch einen schicksalhaften Zufall seine Heimatstadt verlassen muss und nach Amerika auswandert. Sein Weg ist gepflastert mit kuriosen Augenblicken, ungewöhnlichen Begegnungen und einer sonderbaren Welt, die er eigentlich nie betreten wollte ...

### **Hörspiel #2 Iconic Candle “McFlurry”:**

**Valerie Fritsch – Sommer, Sommer, Sommer! (ca. 25 Min.)**

Die bewegende Erinnerung an einen großen Sommer voller Freiheiten, strahlenden Momenten und der ersten großen Liebe. Das Erwachsenwerden zwischen fremden Häusern und der fürsorglichen Großmutter. Auf den glitzernden Balkon, der für ewig im Herzen leuchtet. Ganz nah am Leben und mit viel Feingefühl erzählt.

### **Link zur Spotify-Playlist:**



[Link](#)

---

## **Über McDonald's Österreich**

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 43 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter



erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

#### **Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

**Wilhelm Baldia** | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

**Katrin Stockhammer** | Communications Professional | +43 664 822 5525 | E-Mail: [katrin.stockhammer@at.mcd.com](mailto:katrin.stockhammer@at.mcd.com) |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)

**Jessica Schreckenfuchs-Vallant** | Professional Impact | 0664 8534896 | E-Mail: [jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com](mailto:jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com)

| Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)