



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 20. März 2025

Kooperation zwischen McDonald's und *Ein Minecraft Film* ab 1. April

McDonald's bringt *Ein Minecraft Film* -Menü in heimische Restaurants

Rechtzeitig zur Veröffentlichung von *Ein Minecraft Film* Anfang April sorgt McDonald's für eine echte Blockbuster-Kooperation: Mäcci-Fans weltweit können sich ab 1. April auf das *Ein Minecraft Film*-Menü freuen – so auch in Österreich. Insgesamt sechs Wochen lang haben Fans bei der Bestellung ihres liebsten Klassiker McMenüs die Möglichkeit, exklusive Collectibles zu sammeln und über MyMcDonald's Ms für zusätzliche Add-Ons im Spiel einzutauschen.

Auf der ganzen Welt begeistert Minecraft Menschen dazu, sich kreativ auszuleben und eigene Welten zu erschaffen. Rechtzeitig zum globalen Start des Kinoabenteuers *Ein Minecraft Film*, das am 4. April in den heimischen Kinos erscheint, bringt McDonald's die Magie der Minecraft-Filmwelt mit dem *Ein Minecraft Film*-Menü ab 1. April in die Restaurants. Auch die jüngeren Gäste sind beim McDonald's Merchandising erstmals mit an Bord und können sich im Laufe der Kooperation auf insgesamt zwölf Spielzeuge passend zum *Ein Minecraft Film* freuen.

Minecraft, aber Mäcci: Wöchentlich neue exklusive Sammlerstücke und In-Game-Experiences

Ein Block – unzählige Möglichkeiten: Das *Ein Minecraft Film*-Menü enthält darüber hinaus eines von sechs Collectibles, die von beliebten McDonald's Produkten, Charakteren aus dem McDonald's Universum sowie beliebten Minecraft-Schätzen inspiriert sind. Über einen Zeitraum von sechs Wochen wechselt wöchentlich das von McDonald's inspirierte Collectible. Dazu gehören der **Big Mac-Kristall, Birdie Wings, der Fry-Helm, das Grimace Egg** – inspiriert vom beliebten lila Riesen *Grimace* – **der Soda-Trank oder der Zombie-Hamburglar**, angelehnt an die populäre Figur des *Hamburglar*. Zu jedem Collectible gibt es außerdem eine passende Karte mit einem Code, den Fans scannen können, um den exklusiven Skin auf dem Minecraft-Marktplatz freizuschalten.

„*Minecraft ist mehr als nur ein Spiel – es ist ein globales Kulturphänomen, das Generationen verbindet und grenzenlose, individuelle Kreativität ermöglicht*“, so **Dipti Paranjape**, Chief Marketing Officer bei McDonald's Österreich. „*Mit dem „Ein Minecraft Film“-Menü und den von McDonald's inspirierten Collectibles und Happy Meal Spielzeugen vereinen wir nicht nur zwei ikonische Welten, sondern bringen über die nächsten Wochen die Magie des Minecraft Films in unsere heimischen Restaurants*“.

Zusätzlich zu den Sammlerstücken und Karten gibt es für MyMcDonald's-Bonusclub Mitglieder weitere exklusive Game Add-Ons für 30Ms: einen einmalig einlösbaren Code, mit dem sie ein Minecraft-Zusatzpaket freischalten können, das zusätzliche Komponenten – wie McDonald's-Charaktere, Gebäude oder Werkzeuge – enthält.

Das ***Ein Minecraft Film*-Menü** ist ab **1. April in allen heimischen McDonald's Restaurants** und ausschließlich für MyMcDonald's Mitglieder erhältlich. Die Happy Meal Spielzeuge der ***Ein Minecraft Film*-Kooperation** sind ab 3. April erhältlich.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at



Als Teil des „Ein Minecraft Film“-Menü bei McDonald's können Fans den „Fries-Helm“ als Collectible einsammeln und als Skin In-Game freischalten.

[Bilddownload](#)



Als Teil des „Ein Minecraft Film“-Menü bei McDonald's können Fans das „Grimace Egg“ als Collectible einsammeln und als Skin In-Game freischalten.

[Bilddownload](#)



Als Teil des „Ein Minecraft Film“-Menü bei McDonald's können Fans den „Soda-Trank“ als Collectible einsammeln und als Skin In-Game freischalten.

[Bilddownload](#)



Als Teil des „Ein Minecraft Film“-Menü bei McDonald's können Fans den „Zombie-Hamburglar“ als Collectible einsammeln und als Skin In-Game freischalten.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 47 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Über „Ein Minecraft Film“

Warner Bros. Pictures und Legendary Pictures präsentieren eine Produktion von Vertigo Entertainment/On The Roam/Mojang Studios Production: „Ein Minecraft Film“ von Jared Hess. Den Vertrieb in China übernimmt Legendary East, im Rest der Welt



Warner Bros. Pictures. Der Film wird ab dem 03. April 2025 exklusiv im Kino und in IMAX-Theatern zu sehen sein. Der Filmstart in Nordamerika ist für den 04. April 2025 vorgesehen.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: Wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt