



## McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 01. April 2025

**Offizieller Start für Kooperation zwischen McDonald's und *Ein Minecraft Film***

# Ab heute: *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's Österreich verfügbar

**Rechtzeitig zur Veröffentlichung von *Ein Minecraft Film* am kommenden Donnerstag sorgt McDonald's für eine echte Blockbuster-Kooperation: Mäcci-Fans weltweit können sich ab heute, 1. April, über das *Ein Minecraft Film*-Menü freuen – so auch in Österreich. Insgesamt sechs Wochen lang haben Fans und MyMcDonald's Mitglieder bei der Bestellung ihres liebsten Klassiker McMenüs die Möglichkeit, exklusive Collectibles zu sammeln und MyMcDonald's Ms gegen zusätzliche Add-Ons im Minecraft Spiel einzutauschen.**

Auf der ganzen Welt bringt Minecraft Menschen dazu, sich kreativ auszuleben und eigene Welten zu erschaffen. Kurz vor dem globalen Start des Kinoabenteuers *Ein Minecraft Film*, das am 3. April in den heimischen Kinos erscheint, bringt McDonald's die Magie der Minecraft-Filmwelt mit dem *Ein Minecraft Film*-Menü ab heute in die Restaurants. Auch die jüngeren Gäste können sich im Laufe der Kooperation auf insgesamt zwölf Happy Meal Spielzeuge passend zum *Ein Minecraft Film* freuen.

### ***Minecraft, aber Mäcci: Wöchentlich neue exklusive Sammlerstücke und In-Game-Experiences***

Ein Block – unzählige Möglichkeiten: Das *Ein Minecraft Film*-Menü enthält – solange der Vorrat reicht – eines von sechs heiß begehrten Collectibles, die von beliebten McDonald's Produkten, Charakteren aus dem McDonald's Universum sowie beliebten Minecraft-Schätzen inspiriert sind. Über einen Zeitraum von sechs Wochen wechselt wöchentlich das Collectible.

Dazu gehören der **Big Mac Crystal**, **Birdie Wings**, **der Fry Helmet**, **das Grimace Egg** – inspiriert vom beliebten lila Riesen *Grimace* – **die Soda Potion** oder **der Zombie-Hamburglar**, angelehnt an die populäre Figur des *Hamburglar*. Zu jedem Collectible gibt es außerdem eine passende Sammlerkarte mit einem Code, den Fans scannen können, um den exklusiven In-Game Skin in Minecraft freizuschalten.

„*Minecraft ist mehr als nur ein Spiel – es ist ein globales Kulturphänomen, das Generationen verbindet und grenzenlose, individuelle Kreativität ermöglicht*“, so **Mariana Jörg**, Team Lead Digital Strategy & Activation bei McDonald's Österreich. „*Mit dem „Ein Minecraft Film“-Menü und den von McDonald's inspirierten Collectibles und Happy Meal Spielzeugen vereinen wir nicht nur zwei ikonische Welten, sondern bringen über die nächsten Wochen die Magie des Minecraft Films in unsere heimischen Restaurants*“.

Zusätzlich zu den Collectibles mit den dazugehörigen Sammlerkarten für die beliebten in Game Skins gibt es für MyMcDonald's Bonusprogramm Mitglieder weitere exklusive Game Add-Ons für 30 Ms: einen einmalig einlösbaren Code, mit dem sie ein Minecraft-Zusatzpaket freischalten können, das zusätzliche Komponenten – wie McDonald's-Charaktere, Gemälde oder Werkzeuge – enthält.

### **Snack-Highlights à la Minecraft**

Abgerundet wird das von Minecraft inspirierte Erlebnis bei McDonald's durch eigene an das Spiel Minecraft angelehnte **Snack-Highlights**, wie die feurig scharfe **Nether Flame Sauce**, **die McFlurry**



**Brownie Blocks, Mozzarella Blocks oder den Creeper Donut** – benannt nach Creeper, dem feindlichen, grünen Wesen mit vier Beinen, das sich lautlos an Spieler:innen heranschleicht.

Das **Ein Minecraft Film-Menü** ist ab heute, **1. April in allen heimischen McDonald's Restaurants** und ausschließlich für MyMcDonald's Mitglieder erhältlich. Die Happy Meal Spielzeuge der *Ein Minecraft Film*-Kooperation sind ab Donnerstag, 3. April erhältlich.

Weitere Informationen auf [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)

## Bildmaterial

Fotocredit: © McDonald's



Mäcchi- und Minecraft-Fans weltweit können sich ab heute über das „Ein Minecraft Film“-Menü freuen.

[Bilddownload](#)

Insgesamt sechs Wochen lang haben Fans und MyMcDonald's Mitglieder bei der Bestellung ihres liebsten Klassiker McMenüs die Möglichkeit, exklusive Collectibles zu sammeln und MyMcDonald's Ms gegen zusätzliche Add-Ons im Minecraft Spiel einzutauschen.

[Bilddownload](#)



Das *Ein Minecraft Film*-Menü enthält – solange der Vorrat reicht – eines von sechs heiß begehrten Collectibles, die von beliebten McDonald's Produkten,



Über einen Zeitraum von sechs Wochen wechselt wöchentlich das von McDonald's inspirierte Collectible. Dazu gehören der Zombie-Hamburglar,

Charakteren aus dem McDonald's Universum sowie beliebten Minecraft-Schätzen inspiriert sind.

[Bilddownload](#)



Die Minecraft Experience bei McDonald's wird auch über eine eigene Happy Meal Promotion erlebbar gemacht: Im Laufe der Kooperation dürfen sich die jüngsten McDonald's Gäste auf insgesamt zwölf Happy Meal Spielzeuge passend zum *Ein Minecraft Film* freuen.

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans den „Big Mac Crystal“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 01.04.2025

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans den „Fry Helmet“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 29.04.2025

[Bilddownload](#)

angelehnt an die populäre Figur des *Hamburglar*, Die Soda Potion, der Fry Helmet, das Grimace Egg - inspiriert vom beliebten lila Riesen *Grimace* – Birdie Wings und der Big Mac Crystal.

[Bilddownload](#)



Zu jedem Collectible gibt es außerdem eine passende Sammlerkarte mit einem Code, den Fans scannen können, um den exklusiven In-Game Skin in Minecraft freizuschalten.

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans „Birdie Wings“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 06.05.2025

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans das „Grimace Egg“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 22.04.2025

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans die „Soda Potion“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 15.04.2025

[Bilddownload](#)



Als Teil des *Ein Minecraft Film*-Menü bei McDonald's können Fans den „Zombie-Hamburglar“ als Collectible einsammeln und als In-Game Skin freischalten.

Verfügbar ab 08.04.2025

[Bilddownload](#)



Ab heute bringt McDonald's die Magie der Minecraft-Filmwelt mit dem *Ein Minecraft Film*-Menü in die heimischen Restaurants. Gleichzeitig startet die erste Vertigration Experience Kampagne, die sich nahtlos über die McDonald's App, Happy Meal, McDelivery sowie durch eigene Snack Highlights im Produktportfolio an Minecraft-Fans aller Generationen richtet.

[Bilddownload](#)

---

### Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 47 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute



rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

### **Über „Ein Minecraft Film“**

Warner Bros. Pictures und Legendary Pictures präsentieren eine Produktion von Vertigo Entertainment/On The Roam/Mojang Studios Production: „Ein Minecraft Film“ von Jared Hess. Den Vertrieb in China übernimmt Legendary East, im Rest der Welt Warner Bros. Pictures. Der Film wird ab dem 03. April 2025 exklusiv im Kino und in IMAX-Theatern zu sehen sein. Der Filmstart in Nordamerika ist für den 04. April 2025 vorgesehen.

### **Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

Wilhelm Baldia | Head of Impact | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: [Wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:Wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: [katrin.stockhammer@at.mcd.com](mailto:katrin.stockhammer@at.mcd.com) |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)